

Warszawa dn. 28.12.2022 roku

### ZAPYTANIE OFERTOWE ZO\_3/2022

Sthetic Sp. z o.o., realizuje projekt pt.: „**Opracowanie innowacyjnej bielizny przeznaczonej do leczenia chorób proktologicznych, ginekologiczno-urologicznych i odleżyn**” (numer projektu: **POIR.02.03.05-14-0120/21**) z dofinansowaniem ze środków Europejskiego Funduszu rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój, 2014-2020, Poddziałanie 2.3.5 POIR Design dla przedsiębiorców,

#### ZAMAWIAJĄCY:

Sthetic Sp. z o.o.  
ul. Mokotowska 15A lok. 2B  
00-640 Warszawa  
NIP: 701-036-01-00  
e-mail: [klinika@sthetic.pl](mailto:klinika@sthetic.pl)

#### I. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi polegającej na **opracowaniu planu marketingowego** dla wdrożenia nowopowstałego produktu.

Plan marketingowy powinien:

- obejmować okres działań dla co najmniej jednego roku,
- zawierać identyfikację grup klientów (grup docelowych),
- zawierać szczegółowe informacje, preferencje i kierunki marketingowe do wprowadzenia na rynek nowych produktów,
- opisywać plany działań marketingowych.

Zapytanie ofertowe zostało upublicznione na stronie internetowej:

<https://bazakonkurencyjnosci.funduszeuropejskie.gov.pl/>

oraz na stronie firmowej Zamawiającego [www.sthetic.pl](http://www.sthetic.pl)

#### KOD CPV:

79000000-4: Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania,

79342000-3 Usługi marketingowe,

79822500-7 Usługi projektów graficznych.

## II. TERMIN REALIZACJI:

Termin realizacji całości zamówienia należy wykonać w terminie do 31.01.2023r. Zamawiający zastrzega sobie możliwość zmiany terminu realizacji zamówienia bez podania przyczyny.

## III. OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA OFERTY

Oferta powinna zawierać:

1. Dane teleadresowe firmy wraz ze wskazaną osobą do kontaktu w sprawie oferty (numer telefonu i e-mail osoby kontaktowej), numer NIP oraz REGON firmy,
2. Kopię aktualnego dokumentu rejestrowego (dotyczy wyłącznie podmiotu, którego danych rejestrowych nie można ustalić na podstawie wydruku aktualnych informacji o podmiotach wpisanych do Rejestru udostępnionych przez Centralną Informację Krajowego Rejestru Sądowego na stronie internetowej <https://ems.ms.gov.pl> lub na podstawie zaświadczenia o wpisie w Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej),
3. Opis doświadczenia. Wykonawcą może być firma, która posiada udokumentowane doświadczenie w opracowywaniu oraz wdrożeniu planu marketingowego tj. firma, która:
  - a) należycie opracowała co najmniej Trzy plany marketingowe,
  - b) posiada doświadczenie oraz przedstawi opis 3 zrealizowanych usług opracowania planów marketingowych -Załącznik nr 3.Zamawiający zastrzega sobie prawo do zweryfikowania doświadczenia firmy w w/w, w tym do zażądania przedstawienia referencji.
4. Udokumentowanie działalności na rynku przez okres nie krótszy niż 12 miesięcy,
5. Opis koncepcji realizacji całości zamówienia zraz z harmonogram realizacji zamówienia,
6. Całkowitą cenę brutto za wykonanie przedmiotu umowy.
7. Oświadczenie o braku powiązań pomiędzy podmiotami współpracującymi zgodnie ze wzorem stanowiący Załącznik nr 4,
8. Ofertę należy przygotować na formularzu oferty stanowiącym Załącznik nr 1 do zapytania ofertowego.

### WARUNKI:

- Nie dopuszcza się możliwości złożenia oferty częściowej,
- Nie dopuszcza się możliwości złożenia oferty wariantowej,
- Termin związania ofertą: 30 dni,
- Zamawiający zastrzega sobie możliwość negocjacji ceny,
- Oferent przez datą wyporu dostawcy może zmienić lub wycofać swoją ofertę,

- Zamawiający zastrzega sobie prawo do odstąpienia od procedury wyboru oferenta, unieważnienia postępowania ofertowego, uznania, że postępowanie ofertowe nie dało rezultatu,
- Zamawiający zastrzega możliwość zmiany umowy z Wykonawcą w zakresie terminu realizacji w przypadku, gdy dotrzymanie pierwotnego terminu realizacji umowy jest niemożliwe i wynika z napotkania przez Wykonawcę lub Zamawiającego okoliczności niemożliwych do przewidzenia i niezależnych od nich, a także gdy niedotrzymanie pierwotnego terminu realizacji umowy jest konsekwencją opóźnienia w realizacji prac koniecznych do prawidłowego odbioru przedmiotu umowy.

#### IV. TRYB UDZIAŁANIA ZAMÓWIENIA:

Niniejsze postępowanie nie podlega przepisom ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych. Postępowanie ofertowe jest prowadzone zgodnie z zasadą konkurencyjności opisaną w *Wytycznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020*.

#### V. KRYTERIA OCENY OFERT

Przy wyborze najkorzystniejszej oferty Zamawiający będzie kierować się następującymi kryteriami i ich znaczeniem:

L.p.	Kryterium	Maksymalna liczba punktów
1).	Cena brutto	70
2).	Doświadczenie przy prowadzeniu podobnych zadań	30
<b>Razem</b>		<b>100</b>

- 1) W kryterium Cena maksymalną liczbę punktów otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę. Liczba punktów dla każdej następnej oferty zostanie obliczona w następujący sposób:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{cena najniższa brutto}}{\text{cena oferty ocenianej brutto}} \times 70$$

- 2) Kryterium – Doświadczenie przy prowadzeniu podobnych zadań poparte referencjami (skala 0-30 pkt.). Jeden projekt = 10 pkt. W ramach tego kryterium zostanie ocenione doświadczenie Wykonawcy.

Na ocenę będą składały się następujące czynniki:

- doświadczenie przy prowadzeniu podobnych projektów,
- opis dotychczasowych realizacji,

**Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała sumarycznie największą liczbę punktów.**

#### **VI. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:**

Ofertę można dostarczyć:

- elektronicznej i przesłać odpowiednio drogą e-mailową na adres:  
[projekt@sthetic.pl](mailto:projekt@sthetic.pl),
- dostarczyć osobiście, za pośrednictwem poczty, kuriera do siedziby firmy:  
Sthetic Sp. z o.o.  
ul. Mokotowska 15A lok. 2B  
00-640 Warszawa  
Tel: 725-706-777

**Ostateczny termin nadsyłania ofert opływa dnia 04.01.2023 roku**

**Wybór oferenta nastąpi w dniu 04.01.2023 roku.**

#### **VII. Załączniki:**

Załącznik nr 1 – Formularz oferty;

Załącznik nr 2 \_Wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia,

Załącznik nr 3 \_Wykaz projektów zrealizowanych Wykonawcą,

Załącznik nr 4– Oświadczenie Wykonawcy.

Załącznik nr 5\_ Oświadczenie osoby oddelegowanej do realizacji Zamówienia